



## GRADUATION PROJECTS

RO **Lucrări de licență** HU **Diplomamunkák** SRB **Diplomski radovi**

### AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

RO Autor(i)/Reprezentanți echipă HU Szerzők/A csapat képviselői SRB Autori/ Predstavnički tima

Ungureanu Maria-Alexandra

### PROJECT TITLE

RO Titlul proiectului în limba engleză HU A projekt címe SRB Naslov projekta

Automobile Creative Center, Conversion of the former Marta car factory.

### PROJECT LOCATION

RO Locația proiectului HU Projekt helyszíne SRB Lokacija projekta

Arad, România.

### BUDGET IN EUROS

RO Buget în euro HU Költésgejtető euróban SRB Budžet u evrima

-

### AREA

RO Suprafața HU Hasznosítható terület SRB Korisna površina

8500mp

### PROJECT COMPLETION DATE

RO Data finalizare proiect HU Az építkezés befejezésének dátuma SRB Datum završetka izgradnje

5.07.2024

### CLIENT

RO Client HU Ügyfél SRB Klijent

### BUILDER

RO Constructor HU Építész SRB Graditelj

### PHOTO CREDITS

RO Credite foto HU Fényképek hitelei SRB Foto krediti

### PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

RO Descrierea proiectului în limba maternă HU A projekt leírása a pályázó anyanyelvén SRB Opis projekta na maternem jeziku

Orice fenomen izvorăște și continuă într-un istoric. În acest sens, Centrul de creație al automobilului presupune re-vitalizare funcțional urbanistică a unei sub-zone industriale din Arad, prin apel la valențele memotecnice ale arhitecturii. Miza e de-a pretuia istoricului primei fabrici de automobile din România, „Marta” și de-a oferi posibilitatea de-a crea în prezentul urbei prin conversa și extinderea funcțională. Raportându-le la istoria locului și la opinia comunității locale proiectul însușește următoarele categorii funcționale: 1. Spații muzeale; 2. Spații pentru studii tehnice. Scopul e de-a oferi spații auxiliare studenților și pasionaților de inginerie; 3. Spații pentru publicul larg: spații expoziționale, alimentație publică și amenajări.

Principiul generator al complexului e unul care urmărește cele două axe majore prezente pe sit. Primul ax e cel principal, e vorba de axul care are drept capăt de perspectivă: turnul de apă. Cel de-a doilea ax leagă spațiile amenajate din cadrul amplasamentului cu cele din spatele facultății de inginerie, legând cele două spații verzi. La intersecția celor două axe se află incinta complexului care permite distribuția către toate categoriile spațiale. Incinta e ridicată al nivelului superior al demi-solului existent al clădirilor istorice, pentru a facilita comunicarea spațială la nivelul parterului. Astfel intenția generală a spațiilor, pe lângă particularitățile destinațiilor asumate, e de-a se deschide dar și de-a direcționa.

### PROJECT DESCRIPTION IN ENGLISH

RO Descrierea proiectului în limba engleză HU A projekt leírása angol nyelven SRB Opis projekta na engleskom

Any phenomenon originates and continues in a history. In this sense, the Automobile Creation Center involves functional urban re-vitalization of an industrial sub-area in Arad, by appealing to the memothenic valences of architecture. The goal is to take over the history of the first car factory in Romania, „Marta” and to offer the opportunity to create in the present of the city through the conversion and functional expansion. Relating them to the history of the place and the opinion of the local community, the project sums up the following functional categories: 1. Museum spaces; 2. Spaces for technical studies. The goal is to offer auxiliary spaces to engineering students and enthusiasts; 3. Spaces for the general public: exhibition spaces, public catering and facilities. The generative principle of the complex is one that follows the

two major axes present on the site. The first axis is the main one, it is the axis that has as its perspective end: the water tower. The second axis connects the landscaped spaces within the site with those behind the engineering faculty, connecting the two green spaces. At the intersection of the two axes is the complex's premises, which allows distribution to all spatial categories. The premises is raised on the upper level of the existing half-ground of the historical buildings, to facilitate spatial communication on the ground floor. Thus, the general intention of the spaces, in addition to the particularities of the assumed destinations, is to open but also to direct.