



## INTERIOR SPACE / INTERIOR DESIGN

RO Spațiu interior / Amenajări interioare HU Belső tér / Belsőépítészet SRB Unutrašnji prostor / Dizajn enterijera

### AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

\*\*Autor(i)/Reprezentanți echipă \*\*Szászok/A csapat képviselői \*\*Autori/ Predstavnici tima

Dávid Smiló

### COLLECTIVE/OFFICE

\*\*Collectiv/birou \*\*Kollektiva/iroda \*\*Kollektiv/biro

Paradigma Ariadné

### CO-AUTHORS/TEAM MEMBERS

\*\*Co-autori/membrii echipei \*\*Társzerzők/csapattagok \*\*Koautor/i članovi tima

Attila Róbert Csóka, Szabolcs Molnár, Lilla Árkovics

### CLIENT

\*\*Client \*\*Ügyfél \*\*Klijent

NEPI ROCKCASTLE

### PROJECT TITLE

\*\*Titlul proiectului în Engleză \*\*A projekt címe \*\*Naslov projekta

Kollab

### BUILDER

\*\*Construcător \*\*Építész \*\*Graditelj

Paradigma Ariadné

### PROJECT LOCATION

\*\*Locația proiectului \*\*Projekt helyszíne \*\*Lokacija projekta

Budapest, Hungary

### BUDGET IN EUROS

\*\*Budget în euro \*\*Költségvetés euróban \*\*Budžet u evrima

60000

### USABLE AREA

\*\*Suprafața utilă \*\*Hasznosítható terület \*\*Korisna površina

300

### CONSTRUCTION COMPLETION DATE

\*\*Data finalizării construcției \*\*Az építkezés befejezésének dátuma \*\*Datum završetka izgradnje

November 2023

### PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

\*\*Descrierea proiectului în limba maternă \*\*A projekt leírása a pályázó anyanyelvén \*\*Opis projekta na maternem jeziku

A Mammut Bevásárlóközpont harmadik emeletén található a Kollab közösségi tér, amellyel a Mammut menedzsermentje egy mindenki számára nyitott teret akart létrehozni. Ehhez Remete Tibor és Kovács Adél lett a segítségükre, akik a Paradigma Ariadnéval kiegészülve megalkották egy olyan fedett közteret, amely a város legnagyobb közös nappalja is egyben, és amely havonta más-más eseménnyel várja a látogatókat. A budapesti plázák első generációja az elmúlt években váltak nagykörűvé, így van ezzel a Széna téren található Mammut Bevásárlóközpont is, amelynek harmadik emeletén az elmúlt években több üzlet is üresen állt. Részen ennek megváltoztatására jött létre a Kollab az egyik üresen álló, de kiváló adottságokkal bíró térben amely mostantól, közösségi iroda, kulturális színtér és kávézó egyben, ahova bárki bármikor beülhet. A Mammut megbízásából a tér működtetéséért szervezőként és kuratórként Remete Tibor és Kovács Adél felelnek, akik minket kerestek meg, hogy közösen alakítsuk át egy korábbi Steak House étterem megmaradt terét és tegyük azt egy minél szélesebb közönség számára vonzó közösségi nappallivá. Ennek eredményeként

főleg a felületek kialakítására és az installáció jellegű bútorok tervezésére koncentráltunk. A megválasztott formák és anyagok azt a célt szolgálják, hogy aki ebbe a térbe betépkint, majd aztán beül, annak világos legyen, hogy nem egy átlagos étterembe vagy egy üzletbe érkezik, hanem olyan térbe, ahol bátran leülhet és eltöltheti az idejét a fogyasztás kényszere nélkül. A tér fő karakterét a sárga üvegszál poliszter hullámlemez adja, amely a kerámia falazóblokk anyagával és az ipari csarnokokból ismerős alumínium polcrendszerrel, valamint a hazai művészek munkáival nyomtatott függönyökkel együtt teremt meg azt a „szokatlanul otthonos” hangulatot, amelyet a tervezés elejétől fogva kerestünk. Az alkalmazott elemek és megoldások, nem csak a látványt és a hangulatot szolgálják, hanem lehetőséget teremtnek arra, hogy az elkövetkező egy évben minél változatosabb események színhelyeként szolgálhasson a Kollab és ehhez meglegyen a megfelelő téri adottság, és azok a különálló bugyrok, amelyekben a koncertek, beszélgetések, workshopok sorozata megtalálja majd a helyét, és amelyet a közönség is kényelmesen élvezhet.

### PROJECT DESCRIPTION IN ENGLISH

\*\*Descrierea proiectului în engleză \*\*A projekt leírása angol nyelven \*\*Opis projekta na engleskom

Shopping malls emerged in the capitals of post-socialist countries following the regime change in the 1990s. These large buildings quickly occupied vacant downtown plots, offering a gleaming promise of a capitalist future with abundant consumption to societies that had long experienced shortages of basic goods post-World War II. Consequently, many of these malls remain vibrant, serving visitors with a variety of products. However, 30 years on, aging shopping malls now face new challenges. One such mall is the Mammut Shopping Mall in Budapest, located near the formerly named Moscow Square on the Buda side. As its name suggests, Mammut is massive but was designed at a time when Hungarian architects lacked the expertise to effectively engage visitors in the shopping experience. This has resulted in some areas, like the third floor, being less frequented and having vacant spaces. To address this, Mammut's management decided on a strategy akin to urban revitalization: enhancing public spaces with the hope of stimulating community and economic growth. They invited two cultural figures from Budapest, Tibor Remete and Adél Kovács, to invigorate one of the empty

shops. With their extensive experience in culture, entertainment, and business, Tibor and Adél were tasked with creating a lively environment. The architects from Paradigma Ariadné, brought into the project by Tibor and Adél, aimed to transform this new space into a free, public living room on the third floor of a predominantly consumer-driven building. Thus, Kollab was born—a place where visitors can relax and engage in cultural activities within a shopping mall. In designing Kollab, the architects sought to subvert the typical aesthetic of a shopping mall. Every shape and material was chosen to create a distinct atmosphere. Visitors entering Kollab immediately sense they are in a unique space, different from the usual commercial environments. The wavy tables, mastaba-like stands, raw brick blocks, and yellow corrugated plastic coverings invite visitors to sit, rest, and engage in cultural events. These elements are not only aesthetically pleasing but also functional, serving as the backdrop for concerts, workshops, exhibitions, and performances scheduled to take place at Kollab throughout the year.