



## ENDEAVOURS

RO Căutări HU Kereséseket SRB Pretrage

### AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

<sup>1</sup>Autor(i)/Reprezentanți echipă <sup>2</sup>Szervezők/A csapat képviselői <sup>3</sup>Autor/i/ Predstavnici tima

Minusplus

### CO-AUTHORS/TEAM MEMBERS

<sup>4</sup>Co-autori/membrii echipei <sup>5</sup>Társzerzők/csapattagok <sup>6</sup>Koautor/i/članovi tima

Zsolt Alexa, Donát Rabb, Ákos Schreck, Ivett Tarr, Henriett Gelányi, Kitti Claudia Kódor, Dorka Lázár, Panka Marót

### EXTERNAL COLLABORATORS

<sup>7</sup>Colaboratori externi <sup>8</sup>Külső munkatársak <sup>9</sup>Spoljni saradnici

L<sup>2</sup> Studio – graphic design

### CLIENT

<sup>10</sup>Client <sup>11</sup>Ügyfél <sup>12</sup>Klijent

University of Pécs, Faculty of Medicine

### PROJECT TITLE

<sup>13</sup>Titlul proiectului în Engleză <sup>14</sup>A projekt címe <sup>15</sup>Naslov projekta

Praxis Cooperationis – Architectural vision, interior design brandbook and cooperation system

### PHOTO CREDITS

<sup>16</sup>Credite foto <sup>17</sup>Fényképek hitelei <sup>18</sup>Foto krediti

Minusplus, L<sup>2</sup> Studio

### PROJECT LOCATION

<sup>19</sup>Locația proiectului <sup>20</sup>Projekt helyszíne <sup>21</sup>Lokacija projekta

Pécs, Hungary

### BUDGET IN EUROS

<sup>22</sup>Buget în euro <sup>23</sup>Glótsévgveté euróban <sup>24</sup>Budžet u evrima

NA

### AREA

<sup>25</sup>Suprafața <sup>26</sup>Hasznosítható terület <sup>27</sup>Korisna površina

25.000 sqm

### PROJECT COMPLETION DATE

<sup>28</sup>Data finalizării proiect <sup>29</sup>Az építkezés befejezésének dátuma <sup>30</sup>Datum završetka izgradnje

2023

### PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

<sup>31</sup>Descrierea proiectului în limba maternă <sup>32</sup>A projekt leírása a pályázó anyanyelvén <sup>33</sup>Opis projekta na maternem jeziku

Az építészeti, belsőépítészeti tér az a médium, amely a leginkább képes közvetíteni és átélhetővé tenni az egyetem stratégiai dokumentuma által megfogalmazott koncepcionális, funkcionális és arculati célokat, melyek a kar értékeire és hitvallására épülnek. Az egyetem polgárai a mindennapi használat során az épített környezetükkel kerülnek a legközvetlenebbül kapcsolatba, és ez jelenti az első impressziót az ide látogatók számára is. A digitális korszakban különösen fontosak a személyes jelenléti keretei, a terek közösségformáló szerepe. Mindez azt támasztja alá, hogy belsőépítészeti koncepció nem pusztán járulékos, esztétikai kérdés, hanem stratégiai eszköz. A Pécsi Egyetem Orvostudományi Campusjának építészeti és belsőépítészeti kérdéseivel foglalkozó Campus Cooperationis tanulmány a lehetőségek vizsgálata alapján egy személyre szabott eszközkészletet ad, mely segít a párbeszédben, a döntések meghozatalában. Az első rész bemutatja az oktatásban végbenem változásokat és a nemzetközi trendeket. A második rész egy szótár, mely végigveszi az oktatáshoz kapcsolódó tevékenységeket és tér típusokat. A harmadik részben pedig egy átfogó építészeti víziót fejt ki. A belsőépítészeti arculati kézikönyv főként nagyvállalati körökből ismert, a Locus Cooperationis

azonban eltér ettől a hagyományosan kivitelezésorientált tervezési eszköztől. Műfaját tekintve ez inkább a tervek megalapozó, stratégiai jellegű dokumentum. Egy belsőépítészeti nyelvet definiál, és meghatározza azt a keretrendszert, ami garantálja a kellően koherens oktatási környezet kialakulását. Tisztázza a belsőépítészeti tervezés során felmerülő igényeket, és ideáltípus megoldásokat mutat be. A két könyv operatív célja biztosítani, hogy a különböző tervezők által készített tervek alapján, időben és térben elválasztva megvalósuló átalakítások egy egységes és magas színvonalú belsőépítészeti környezetet eredményezzenek, összhangban a kar jövőképeivel. Minden résztvevőnek segítséget nyújtanak a fejlesztések lebonyolításában. Az egyetem képviselőinek a programalkotáshoz, majd az elkészült tervek ellenőrzéséhez ad támpontot, a tervezők számára pedig segédletként használható a tervezési folyamat különböző szakaszaiban. A kézikönyv nem szigorú szabályokat, hanem lehetőségeket sorakoztat fel, amiből az aktuális projekt adottságaihoz igazodva tud válogatni a tervező. Egy olyan rendszert hozunk létre, melyből végtelen sok variáció származhat, mégis koherens belsőépítészeti világot eredményez.

The architectural space is the medium that is best able to convey and make tangible the conceptual, functional and identity goals formulated by the University's strategic documents, based on its values and creed. During the everyday use, citizens of the university come into contact most directly with their built environment, and it also gives the first impression for visitors. In the digital age, the frame of the personal presence and the community-forming role of space are particularly important. All of this confirms that an interior design concept is not merely an ancillary, aesthetic issue, but a strategic tool. The Campus Cooperation study book, which deals with the architectural and interior design issues of the Medical Campus of the University of Pécs, is based on the investigation of possibilities and provides a personalized set of tools, which could help the dialogue and the decision-making. The first part presents the changes in education and international trends. The second part is a dictionary that lists activities and spatial typologies specific to education. In the third part, a comprehensive architectural vision is developed. An interior design brandbook is mainly used by corporations.

Locus Cooperationis differs from this traditionally execution-oriented tool, this book is more of a strategic document that sets the foundation for future planning. It defines an interior design language and the framework that guarantees the development of a coherent educational environment. It clarifies requirements arising during interior design and presents ideal-typical solutions. The operational goal of the two books is to ensure that the various transformations, planned by different designers, separated in time and space, would result in an integrated and high-quality interior environment, in line with the vision of the Faculty. All participants of the development are assisted in the management of the projects: university representatives are given reference points in forming the architectural programs and later in checking the completed plans, and it can be used as an aid for designers in various stages of the planning process. The manual does not list strict rules, but options, from which the future designers can choose according to the specifications of the project. We created a system from which an infinite number of variations can be derived, yet it results a coherent world of interior design.