



## INTERIOR SPACE / INTERIOR DESIGN

RO Spațiu interior / Amenajări interioare HU Belső tér / Belsőépítészet SRB Unutrašnji prostor / Dizajn enterijera

### AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

\*\*Autor(i)/Reprezentanți echipă \*\*Szervezők/A csapat képviselői \*\*Autor/i/ Predstavnici tima

Paul-Mihai Moldovan, Anamaria Moldovan, Iulia Stoichița, Diana Veress-Cânța

### CONSTRUCTION COMPLETION DATE

\*\*Data finalizare construcție \*\*Az építkezés befejezésének dátuma \*\*Datum završetka izgradnje

June 2024

### COLLECTIVE/OFFICE

\*\*Collectiv/birou \*\*Kollektiva/iroda \*\*Kollektiv/biro

ateliercetrei

### CLIENT

\*\*Client \*\*Ugyfél \*\*Klijent

Logo Cups

### PROJECT TITLE

\*\*Titlul proiectului în Engleză \*\*A projekt címe \*\*Naslov projekta

Logo Cups Exhibitor

### BUILDER

\*\*Construcător \*\*Építész \*\*Graditelj

Atelier Lignum

### PROJECT LOCATION

\*\*Locația proiectului \*\*Projekt helyszíne \*\*Lokacija projekta

itinerant

### PHOTO CREDITS

\*\*Credite foto \*\*Fényképek hitelei \*\*Foto krediti

YWP - Your work in pictures

### BUDGET IN EUROS

\*\*Buget în euro \*\*Költségvetés euróban \*\*Budžet u evrima

3800

### USABLE AREA

\*\*Suprafață utilă \*\*Hasznosítható terület \*\*Korisna površina

3,2 sqm

### PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

\*\*Descrierea proiectului în limba maternă \*\*A projekt leírása a pályázó anyanyelvén \*\*Opis projekta na maternjem jeziku

Ceștile Logo Cups sunt un produs local destinat unei audiințe globale, un produs generic care, prin intermediul tehnicii de deboss, devine extrem de personal și identitar, un recipient destinat cafelei care înglobează, în același timp, identitate, valori și sens. Un produs devenit îndrăgitor de mator și încrezător în sine însuși încât să poată fi prezentat la târgul internațional World of Coffee din Copenhaga. Dar cum și în ce formă? Care e elementul care poate intermedia cel mai bine relația cu ceștile de cafea? Deși probabili comun, răspunsul nu a venit ușor: o masă. Dar nu orice masă - o masă cu un blat pliat, o masă asemănătoare unui expozor muzeal, o masă inspirată de pedestalele destinate operelor de artă, o masă care poate fi ea însăși un obiect de design, dar care să nu concureze cu expozatele ei, mai degrabă, asemenea unor condimente bine ațese, să potențeze gustul ingredientelor principale. Masa se inspiră din portul tradițional popular al satului Sic, situat în apropierea orașului Cluj-Napoca, precum și din chertările arhaice transilvănene. Astfel, obiectul se remarcă prin caracterul său "glocal", aceleași referințe fiind regăsite, paradoxal, atât în arhitectura vernaculară românească, cât și

în elemente de vestimentație și accesorii tradiționale, din Occident până în Orient. Expozorul se compune, astfel, din două elemente principale: blatul pliat destinat expunerii ceștilor și soclul de susținere. Acesta din urmă este prevăzută cu trei compartimente pentru depozitare și gândit în așa fel încât îmbinările elementelor ce îl compun să producă cât mai puțin zgomot vizual - o prismă cu trei uși cu detalii de prindere ascunse ce deschid fiecare câte un compartiment destinat depozitării ceștilor, realizat din panouri din MDF cu furnir de stejar. Pliseul se compune la rândul lui din 28 de fâșii din lemn masiv de stejar îmbinate în dinți, așezate la unghi de 45 grade. Spațiul creat între două fâșii succesive permite expunerea optimă a ceștilor de cafea (și ceai) punând în valoare tehnica de deboss specifică LogoCups. Pe fiecare din cele 2 elemente de capăt ale pliseului se regăsesc elementele de branding ale Logo Cups și Vitrus. Finisarea cu baț de culoare neagră și ulei transformă expozorul într-un element aproape muzeal, ale cărui detalii devin secundare obiectelor expuse, fără însă a fi reprimat.

Logo Cups is a local product aimed at a global audience, a generic product and at the same time, through the deboss technique, highly personal and identity-driven, a vessel that carries, not only coffee, but also identity, meaning and values. A product mature and confident enough to be showcased at World of Coffee fair in Copenhagen. But how and in which form? Which furniture element best mediates human interaction with coffee (cups)? Although probably obvious, the answer did not come easily: a table. But not just any kind of table - a table with a plisse top, a table resembling a museum display stand, a table inspired by art pedestals, a table object that does not compete with that which exhibits but rather enhances it. The table is inspired by the traditional folk attire of the village of Sic, located near Cluj-Napoca, as well as by archaic Transylvanian architecture details like dove tail joints. Thus, the object stands out for its "glocal" character, with the same references paradoxically found both in Romanian

vernacular architecture and in traditional attire and accessories as well as in cultures spanning from western Europe to the far east. The pedestal consists of two main elements: the plisse tabletop intended for displaying the cups and its base. The latter is equipped with three storage compartments and designed so that the joints of the elements produce as minimal visual noise as possible - a prism with three doors with hidden handle grips, each opening a storage compartment, made out of oak veneered MDF panels. The plisse consists of 28 solid oak strips finger jointed, set at a 45-degree angle. The space created between two successive strips allows for optimal display of coffee (and tea) cups, highlighting LogoCups trademark debossing technique. Both end elements of the plisse features Logo Cups and Vitrus branding. The black stain and oil finish transforms the display stand into a full fledged art pedestal, whose details become the backdrop of Logo Cups products.