



INTERIOR SPACE / INTERIOR DESIGN

RO Spațiu interior / Amenajări interioare HU Belső tér / Belsőépítészet SRB Unutrašnji prostor / Dizajn enterijera

AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

**Autor(i)/Reprezentanți echipă **Szászok/A csapat képviselői **Autor/ Predstavnik tima

Alexandra Maier

COLLECTIVE/OFFICE

**Collectiv/birou **Kollektiva/iroda **Kolektiv/biro

FOR

CO-AUTHORS/TEAM MEMBERS

**Co-autori/membrii echipei **Társzerzők/csapattagok **Koautor/i članovi tima

Alexandra Spiridon

CLIENT

**Client **Ügyfél **Klijent

Azur S.A.

PROJECT TITLE

**Titlul proiectului în limba engleză **A projekt címe **

Blue Immersion - Azur Shop

BUILDER

**Construcător **Építész **Graditelj

Metropolitan Standard

PROJECT LOCATION

**Locația proiectului **Projekt helyszíne **Lokacija projekta

Timișoara, România

PHOTO CREDITS

**Credite foto **Fényképek hitelei **Foto krediti

Alexandru Todiriță

BUDGET IN EUROS

**Buget în euro **Költségvetés euróban **Budžet u evrima

20000

PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

**Descrierea proiectului în limba maternă **A projekt leírása a pályázó anyanyelvén **Opis projekta na maternjem jeziku

Spațiul care găzduiește magazinul de prezentare a produselor Azur este localizat la parterul clădirii care adăpostea în trecut birourile Fabricii Azur, fiind situat chiar pe malul Begăi, cu o suprafață de 70 metri pătrați pe o planimetrie rectangulară. Designul interior al magazinului de vopsele Azur are doi determinanți principali - vecinătatea canalului Begă: spațiul este inundat până la o cotă de 80cm cu o culoare albastru deschis, cotă dată de înălțimea golului de acces dinspre stradă, - elemente ale identității de brand Azur: culoarea albastră și logo-ul companiei, cele 3 hexagoane alăturate. "Cupola" albastru închis domină spațiul și servește drept fundal pentru recipientele de vopsele divers colorate. Elementele hexagonale utilizate sunt insula de prezentare a recipientelor cu gabarit mare și ansamblurile suspendate ale aparatelor de iluminat custom-made, care marchează pe verticală insula și pultul de vânzare. Suprafețele orizontale au fost finisate cu rășină epoxidică, atât pe podea, cât și pe pult și insulă, mizând pe amplificarea reflexiilor luminii naturale și artificiale, cu intenția de a crea suprafețe tactil prietenoase pentru clienți, invitându-i să exploreze cu curiozitate diversele mostre de culori.

astfel încât procesul de selecție a vopselelor să fie mai plăcut și mai intuitiv. Culorile utilizate nu se regăsesc în paletarele uzuale, ci sunt dezvoltate în colaborare cu tehnicienii Azur, special pentru magazin. Pentru a menține un aspect ordonat și profesional al magazinului, o chiniță și un spațiu de depozitare pentru haine au fost integrate discret în dulapurile de depozitare înalte. Designul interior al magazinului de vopsele Azur îmbină elemente estetice și funcționale pentru a crea un spațiu care reflectă identitatea brandului și oferă o experiență superioară clienților, cu intenția de a crea o legătură emoțională cu clienții săi.

PROJECT DESCRIPTION IN ENGLISH

**Descrierea proiectului în limba engleză **A projekt leírása angol nyelven **Opis projekta na engleskom

The space hosting the Azur product showroom is located on the ground floor of the building that formerly housed the Azur Factory offices. It is situated right on the bank of the Bega River, with a surface area of 70 square meters in a rectangular layout. The interior design of the Azur paint shop is driven by two main factors - Proximity to the Bega River: The space is "flooded" with a light blue color up to a height of 80 cm, which corresponds to the height of the entrance opening from the street. - Elements of the Azur brand identity: The blue color and the company logo, which features three adjoining hexagons. The dark blue "dome" dominates the space and serves as a backdrop for the variously colored paint containers. The hexagonal elements used include the display island for large containers and the custom-made suspended lighting fixtures, which vertically highlight the island and the sales counter. The horizontal surfaces have been finished with epoxy resin, both on the floor and on the counter and island, to enhance the reflections of natural and artificial light, creating tactilely friendly surfaces for customers. This invites them to explore the various color samples with curiosity, making the

paint selection process more pleasant and intuitive. The colors used are not found in the usual palettes but are developed in collaboration with Azur technicians specifically for the shop. For a customer dealing with 165 types of products, packaged in over 1200 containers, two essential objectives were optimizing the space and improving the shopping experience. The shelves are designed to display the paint containers and painting tools, ensuring easy access to the desired products. The storage of containers is done in closed units, while the shelves display the products grouped by type. The modular, unpretentious, and functional shelving system evokes a workshop setting. To maintain a neat and professional appearance in the shop, a kitchenette and a clothing storage area have been discreetly integrated into the tall storage cabinets. The interior design of the Azur paint shop combines aesthetic and functional elements to create a space that reflects the brand's identity and offers a superior customer experience, with the intention of creating an emotional connection with its customers.