



BUILT SPACE / NON-RESIDENTIAL / INTERVENTIONS ON EXISTING

RO Spațiu construit / Nerezidențial / Intervenții pe existent HU Megépített tér / Nem lakóépület / Beavatkozások a meglévő SRB
Izgrađen prostor / Ne stambeni / Intervencije na postojećim

AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

Autor(i)/Reprezentanții echipei **Szervezők/A csapat képviselői *Autor/i/ Predstavnic(i) tima

Sergiu Tirziu

COLLECTIVE/OFFICE

Collectiv/birou **Kollektiva/iroda *Kollektiv/biro

Format 4 (arh. Sergiu Tirziu, arh. Andreea Greceniuc, arh. Andra Goron, arh. Bogdan Scorus)

PROJECT TITLE

Titlul proiectului în limba engleză **A projekt címe *Naslov projekta

DACCA showroom&offices

PROJECT LOCATION

Locația proiectului **Projekt helyszíne *Lokacija projekta

Cluj Napoca, Romania

BUDGET IN EUROS

Buget în euro **Ötségvetés euróban *Budžet u evrima

400000

USABLE AREA

Suprafața utilă **Hasznosítható terület *Korisna površina

174

CONSTRUCTION COMPLETION DATE

Data finalizării construcției **Az építkezés befejezésének dátuma *Datum završetka Izgradnje

2023

PHOTO CREDITS

Credite foto **Fényképek hitelei *Foto krediti

viewcatchers

PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

Descrierea proiectului în limba maternă **A projekt leírása a pályázó anyanyelvén *Oplis projekta na maternem jeziku

Propunerea constă în transformarea unei locuințe unifamiliale într-un imobil mixt, cu funcțiunea de showroom și spațiu de birouri pentru Dacca Group Trade - Brands Furniture. S-a dorit ca noua clădire să aducă un suflu nou și să îmbunătățească imaginea existentă pe întreaga stradă. Clădirea a fost proiectată să acomodeze toate funcțiile necesare unei desfășurări a activităților specifice companiei. S-a urmărit oferirea unor spații care să comunice cu mediul înconjurător, prietenoase și luminoase, printr-o arhitectură durabilă, de calitate. Noua propunere dorește să inspire, să fie remarcată prin bun simț, coerență, minimalism și atitudine, atribute care lipseau vechii clădiri. Nouă anvelopa a clădirii, consistent extinsă față de cea existentă, dorește să îmbunătățească proporțiile imobilului cu o textură metalică ritmată, care unifică elementele vechi cu cele noi și integrează vitrajele existente cu cele noi. Prin ritmul creat, prin lamele, s-a permis flexibilitatea de a poziționa anumite vitraje sau perforații în fațada astfel încât să rezulte o compoziție bine proporționată și dinamică. Acestea reflectă și

permeabilizează întreaga clădire, oferind o perspectivă interioară asupra showroomului. De asemenea, s-a dorit expunerea fiecărui etaj prin registrele compoziționale ale fațadei și accentuarea, într-un mod funcțional, a intrării în volumul clădirii. Arhitectura și materialele folosite reflectă funcțiile interioare ale spațiului: la primele două niveluri se află funcțiuni destinate publicului specializat - showroom și working space, iar partea de etaj retras conține birourile individuale și private ale dezvoltatorilor, realizându-se astfel o compoziție bine proporționată. Clădirea, prin natura funcțiilor sale, dorește să faciliteze dialogul între arhitect și designeri cu specialiștii Dacca Group Trade - Brands Furniture, având ca scop generarea de noi proiecte emblematic pentru ambele părți. S-a creat un spațiu care inspiră și oferă libertatea de a gândi design-uri remarcabile cu ajutorul produselor și serviciilor oferite de către gazdă.

PROJECT DESCRIPTION IN ENGLISH

Descrierea proiectului în limba engleză **A projekt leírása angol nyelven *Oplis projekta na engleskom

The proposal aims to transform a single-family residence into a mixed-use building, serving as both a showroom and office space for Dacca Group Trade - Brands Furniture. The goal was for the new, better structure and to improve the existing image along the street. The building was designed to accommodate all the necessary functions for the efficient operation of the company's specific activities. It aims to provide spaces that are in connection with the surrounding environment, while also being friendly and bright, achieved through durable, high-quality architecture. The new proposal aspires to be a source of inspiration, to be distinguished by coherence, good sense, minimalism, and attitude, attributes that the old building lacked. The new envelope of the building, significantly extended compared to the initial one, aims to improve the property's proportions with a rhythmic, metallic texture, uniting old and new elements, and integrating existing windows with new ones. Through the rhythm of the facade,

through the slats, there was flexibility in placing certain windows or perforations, to result in a well-proportioned and dynamic composition, offering an interior perspective on the showroom. It was also desired to expose each floor through the compositional registers of the facade and to emphasize the entrance within the building's volume. The architecture and materials used reflect the internal functions of the space: the first two levels feature a showroom and workspace designated for specialized audiences, while the setback level hosts the individual, private offices of the developers, thus creating a well-proportioned composition. The building, by the nature of its function, aims to facilitate dialogue between architects, designers, and specialists from Dacca Group Trade - Brands Furniture. A space has been created that inspires and gives the freedom to think of outstanding designs with the help of products and services offered by the host.