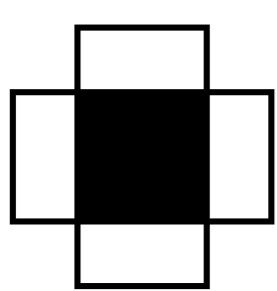


Beta Awards



INTERIOR SPACE / INTERIOR DESIGN

RO Spațiu interior / Amenajări interioare HU Belső tér / Belsőépítészet SRB Unutrašnji prostor / Dizajn enterijera

AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES
 *Autor(i)/Reprezentanți echipă **Szerzők/A csapat képviselői ***Autori/ Predstavnici tima

Hello Wood

PHOTO CREDITS
 Credite foto *Fényképek hitelei ***Foto krediti

György Palkó

PROJECT TITLE
 *Titlul proiectului în Engleză **A projekt címe ***Naslov projekta

Food&Friends by Westend

PROJECT LOCATION
 *Locația proiectului **Projekt helyszíne ***Lokacija projekta

Budapest, Hungary

BUDGET IN EUROS
 Budget în euro *Költségvetés euróban ***Budžet u evrima

not public

USABLE AREA
 Suprafața utilă *Hasznosítható terület ***Korisna površina

2315 m²

CONSTRUCTION COMPLETION DATE
 Data finalizare construcție *Az építkezés befejezésének dátuma ***Datum završetka izgradnje

July 2023

PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

*Descrierea proiectului în limba maternă **A projekt leírása a pályázó anyanyelvén ***Opis projekta na maternem jeziku

Természet ihlette megújulás: Food&Friends néven újult meg Budapest legnagyobb bevásárlóközpontjának ételudvara a digitális korszak változó fogyasztói elvárásainak hatására a bevásárlóközpontok világáértékeket újragondolják belső tereiket. A jövő megköveteli az innovatív technológia integrálását, a felhasználó újradefiniálását, és a környezetbarát hangsúlyt. Ezekben az úttörő változásokban az élen jár a Westend, a Budapest szívében található híres bevásárlóközpont vezetése. Felismerve, hogy lépést kell tartanunk a kor kihívásaival, belefogtak a bevásárlóközpont fennállása óta a legjelentősebb felújításba, az ételudvar teljes átalakításához. A nemzetközileg is elismert Hello Wood tervezőcsapata olyan koncepciót alkotott, amely a kutatási eredményeket ötvözte a látogatói elvárásokkal és a Westend által képviselt értékekkel, miközben az ESG irányelveknek való legmagasabb szintű megfelelést is biztosította. Így született meg a Food&Friends by Westend, amely nemcsak a modern ételudvarként, hanem közösségi térként is funkcionál. A Food&Friends by Westend legjelentősebb része a design és a funkcionalitás kettős fókusz. Az átgondolt tervezési stratégiának köszönhetően az ételudvar kapacitása 10%-kal megnőtt, így több látogató

számaért biztosított üdülőhelyt anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötni a tér tágasságával. Az egyedi formájú bútorok kényelmes pihenő- és étkezési lehetőségeket kínálnak a látogatóknak, a természetes faelemek harmonikus hangulata közepette, melyek a mennyezetet és a falakat is megtalálhatók. Az új ülések beépített vezeték nélküli telefonfólkövekkel és USB-portokkal is fel vannak szerelve a nagyobb kényelem érdekében. A szemet gyönyörködtető bútorok FSC-tanúsítvánnyal rendelkező tölgyből készültek, melyek faanyagá felelős, fenntartható gondolkodási módot tükrözve, rövid szállítási útvonalon, magyar erdőkből származik. Emellett a zero waste törekvés is megmutatkozik: a famaradványok kreatív módon való felhasználása dekorációs elemekben és műhelymunkákban. Az üzemeltetés hatékonysága sem volt utolsó szempont. Az energiatakarékos mechanikus rendszerektől a hangulatjavító állítható világítástól az újratervezett tér minden aspektusa a fenntarthatóság, a látogatói élmény és a működési hatékonyság szempontjából optimalizált. A lenyűgöző, 28 méter hosszú hullámzó LED-fal tovább erősíti az organikus design, biztosítva, hogy a látogatók magával ragadó érzékszervi környezetbe kerüljenek.

PROJECT DESCRIPTION IN ENGLISH

*Descrierea proiectului în engleză **A projekt leírása angol nyelven ***Opis projekta na engleskom

Nature-Inspired Revamp: Hello Wood Transforms Budapest's Biggest Shopping Mall's Food Court into Food&Friends by Westend With the shift in consumer preferences driven by the digital age, it is essential for shopping malls to adapt. For Westend, the most popular shopping center in the heart of Budapest, it is key to innovate and adapt by understanding the changing requirements and desires of customers. The management has commissioned the pioneers of wooden architecture in Hungary, Hello Wood to implement the largest development of Westend since its opening - the revamp of the food court. The design team of the internationally acclaimed Hello Wood created a concept that combined the results of research with the visitor expectations and the values represented by Westend, while also ensuring the highest level of compliance with ESG guidelines. Thus, Food&Friends by Westend was born, functioning not only as a modern food court but also as a community space. Hello Wood also designed and created a series of unique, site-specific and accessible furniture. The core vision of the Food&Friends by Westend was to create a nature-inspired, one-of-a-kind atmosphere with an easy flow of visitors while incorporating diverse thematic zones and cutting-edge technology.

The exquisite oak furniture, crafted from wood with FSC certification, embodies a commitment to ecological balance and sustainability throughout the production process. With versatility and thoughtful design in mind, the seating concept was strategically enhanced, resulting in an 10% increase in seating capacity compared to its previous state. The uniquely shaped furniture offers visitors comfortable resting spots amidst the harmonious ambience of natural wooden elements, which can also be found on the ceilings and walls. The new seatings are also equipped with built-in wireless phone chargers and USB ports for added convenience. The eye-catching furniture's oak material is responsibly sourced from Hungarian forests, following a short transportation route. Additionally, the pursuit of zero waste led to creative utilization of leftover wood as decorative elements and in workshops for visitors. The project also prioritized operational efficiency, with energy-saving measures such as updated mechanical systems, low-consumption LED lighting, and efficient heat management. The centerpiece of the space features a monumental 28-meter-long LED wall, creating an immersive interior decoration.