

Beta Awards

betacity.eu



ENDEAVOURS

RO Căuțari HU Kereséseket SRB Pretrage

AUTHOR(S)/TEAM REPRESENTATIVES

**Autor(i)/Reprezentanți echipă **Szervezők/A csapat képviselői **Autori/ Predstavnici tima

Minusplus

CO-AUTHORS/TEAM MEMBERS

**Co-autori/membrii echipei **Társzerzők/csapattagok **Kollaborátori/članovi tima

Zsolt Alexa, Donát Rabb, Ákos Schreck, Ivett Tarr, Balázs Turai, Dorka Lázár, Bea Bernard, Kitti Claudia Kóder

EXTERNAL COLLABORATORS

**Kollaborátori externi **Külső munkatársak **Sponzorni saradnici

Pintér Galéria – auction house, Hübris – brewer of Minusplus beer

CLIENT

**Client **Ügyfél **Klijent

Minusplus

PROJECT TITLE

**Titlul proiectului în Engleză **A projekt címe **Naslov projekta

Minusplus XX – 20th birthday mashup exhibition

BUILDER

**Construcător **Építész **Graditelj

Minusplus

PROJECT LOCATION

**Locația proiectului **Projekt helyszíne **Lokacija projekta

Budapest, Hungary

BUDGET IN EUROS

**Buget în euro **Költségvetés euróban **Budžet u evrima

NA

AREA

**Suprafața **Hasznosítható terület **Korisna površina

96 sqm

PROJECT COMPLETION DATE

**Data finalizării proiect **Az építkezés befejezésének dátuma **Datum završetka izgradnje

June 2023

PROJECT DESCRIPTION IN MOTHER TONGUE

**Descrierea proiectului în limba maternă **A projekt leírása a pályázó anyanyelvén **Opis projekta na maternjem jeziku

20 éves lett a Minusplus. Amellett, amit az építészeiről gondolunk, kik vagyunk mi így együtt? Terveink mindig csapatunkra eredményei, közös alkotás. A folyamatos együttműködés során az egyéni körvonalak azonban nem rajzolódnak ki élesen. Arra gondoltunk, hogy a születésnap jó alkalom a változásra, ezért most külön-külön alkotunk együtt. A mashup olyan zenemű, ami két vagy több már létező zeneszámból készült új, önálló művet. Ezt a módszert használtuk a hozzáadva egyéniségüket, érdeklődésüket hozzanak létre egy ahhoz kapcsolódó, saját művészi alkotást. Az elkészült művekből egy hónapos kiállítást rendeztünk egy különleges helyszínen, az Építéskék házában használaton kívüli, mégis grandiózus terű padlásán. Az installáció tervezésének vezetőfőnökét az elhagyott tér kibélelésének, korbcsomagszállításának

elvé adta, így jellemző elemei a buborékfólia és az eseményre brandelt ragasztószalag lettek. A kiállítás tartalma katalógus formájában is megjelenik, a kapcsolódó eseményekre pedig olyan ajándéktárgyak készültek, mint az születésnapjólók vagy a saját csomagolószőrök. Mivel szerettük volna, ha az elkészült művek a kiállításon túl is önálló életre kelnének és hasznos célt szolgálnának, úgy döntöttünk, hogy elárverezzük őket egy jótékonytársaság aukció keretei között. Az eseményen végül mind a 19 kalapács alá került műalkotás gazdára talált, aminek hozzáadottuk az alkalomra készített egyedi ajándéktárgyak bevételei is, így összesen 1.015.000 forintos adományösszeget gyűlt össze. A teljes bevételt az Útcáról Lakásba! Egyesület részére ajánlottuk fel hajléktalan és lakhatási szegénységben élő emberek támogatására.

Minusplus turned 20 years old. Besides what we think about architecture, who are we together? Our designs are always the result of teamwork, a joint creation. However, during the continuous cooperations, the individual contours are not sharply drawn. We thought that this birthday would be a good time to sketch them, so now we created something separately together. A mashup is a piece of music that creates a new, independent piece from two or more existing tracks. We used this method to make our objects. We asked our colleagues to choose their favorite project and add their individuality and interests to create their own artwork related to it. We organized a one-month exhibition of the completed works at a special location, in the disused, yet grandiose attic of the Architects' House. The guiding thread for the installation design was the principle of lining and wrapping the abandoned space, so its

characteristic elements were the bubble wrap and the custom-made, branded adhesive tape. The contents of the exhibition were also published in the form of a catalogue, plus some merchandising items, such as birthday T-shirts or uniquely canned beers were made for the related events. Since we wanted the completed works to come to life beyond the exhibition and serve a useful purpose, we decided to put them up for auction as part of a charity event. In the end, all 19 works of art that went under the hammer on the auction found owners, to which were added the incomes from the merch items, so a total donation of 2500 € was collected. The entire sum was offered to the From the Streets to Apartments! Association, to support the homeless and people living in housing poverty.